

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson et al., 1994 ; Fornell 1992
- Basu Swasta, & Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, edisi ketiga, Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Durianto, D., Sugiarto., Sijinjak, T., *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Gramedia, Jakarta, 2004.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi II, Cetakan kelima, ANDI, Yogyakarta, 2001.
- Husein Umar, *Metode Riset Perilaku Jasa*, Ghalia Indonesia, Cetakan 1, Jakarta, 2003.
- ., *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Cetakan 1, 2000.
- ., *Metode Riset Bisnis*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005.
- Homburg dan Bruhn, 1998
- Liao, N.N.H., dan Chiang, A.C.Y., 2005
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, edisi keduabelas, Jilid 1, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2007
- ., *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi kesembilan, Jilid 1, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2003.
- Singgih Santoso, *Statistik Multivariat*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta 2010
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung, 2004.
- Triton P.B., *SPSS 13.0 Terapan Riset Statistik Parametrik*, Penerbit ANDI Yogyakarta, 2006.
- Oliver, 1981, 1997 ; Szymanski dan Henard, 2001